

**DESIGNA CUERPO ACADÉMICO Y  
 COMITÉ DEL PROGRAMA MAGÍSTER  
 EN MARKETING**

**SANTIAGO, 14/01/2026 - 271.-**

**VISTOS:** La facultad que me confiere el Decreto con Fuerza de Ley N°29 del 2023 del Ministerio de Educación, Resolución N° 36 del 2024 y la Resolución N° 8 del 2025 de la Contraloría General de la República, la Resolución N° 5321 del 2023, la Resolución 5721 de 2024, la Resolución N°8138 del 2018, la Resolución N° 7789 del 2022 que establece el Reglamento General de Magíster Profesional de la Universidad de Santiago de Chile, Resolución N°1699 del 2019 que Establece Normas Internas del Programa Magíster en Marketing.

**CONSIDERANDO:** Las disposiciones de la normativa vigente de los Programas de Postgrado (Resolución N°4081 del 2015)

**RESUELVO:**

**Artículo 1.-** Designase a los/las siguientes académicos/as a contar del 25 de agosto del 2025, y por el período de 2 años, como integrantes del Comité del Programa.

Nombres y Apellidos	RUT	Cargo
Enrique Marinao Artigas	09.249.941-3	Director
Rosa Montaño Espinoza	09.582.385-8	Miembro del Comité
Juan Camel Tala Japaz	09.214.396-1	Miembro del Comité
Manuel Escobar Farfán	17.955.302-3	Miembro del Comité

**Artículo 2º. -** Designase a los/las siguientes académicos/as a contar 25 de agosto del 2025, y por el período de 2 años, como miembros del Cuerpo Académico del Programa.

Nombres y Apellidos	RUT	Líneas de Investigación o Áreas de Desarrollo	Vinculo (Claustro, Núcleo, Colaborador, Visitante)
Enrique Marinao Artigas	9.249.941-3	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Sergio López Bohle	10.617.438-5	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Juan Camel Tala Japaz	9.214.396-1	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Carolina Nicolas Alarcón	13.158.467-9	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Manuel Escobar Farfán	17.955.302-3	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Rosa Montaño Espinoza	9.582.385-8	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo

Nombres y Apellidos	RUT	Líneas de Investigación o Áreas de Desarrollo	Vinculo (Claustro, Núcleo, Colaborador, Visitante)
Gabriela Pizarro Veloso	16.470.794-6	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Daina Bellido de Luna Mayea	14.603.225-7	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Mauricio Guerra Velásquez	16.662.857-1	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Karla Barajas Portas	P. G33976051	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Sonia Vilches Montero	12.522.583-7	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Renzo Bravo-Olavarria	10.367.558-8	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Constanza Téllez Román	13.599.368-9	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Carlos Cisternas Aguirre	9.491.453-1	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Coro Chasco Yrigoyen	P AAE290611	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Kenrry Brizuela Herrera	12.803.188-K	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Vivian Budinich García	12.720.289-3	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Katherine Correa Bravo	17.529.992-0	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Natalia Díaz Sanhueza	19.295.191-7	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Cecilia Mayo Goicovich	15.314.225-4	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Yaritza Muñoz Beltrán	19.066.710-3	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Carlos Alvarado García	G25372943	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Francisco Ciaffaroni Morales	13.019.332-3	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Julieta Mercado González	G36313799	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Ana Pacheco Navarro	N02476137	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Gustavo González Acevedo	10.53.5251-4	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Carolina Ribeiro de Sousa Pinheiro	21.379.708-5	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Cecilia Mayo Goicovich	15.314.225-4	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Andrea Manterola Blanquer	15.639.933-7	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Francisca Irene Coronado Villarreal	N16086623	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
María Carolina Ferrales López	G39200747	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Lizbeth Salgado Beltrán	G22433458	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Dena Camarena	G06835220	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo
Ricardo Limongi França	FZ254930	Estrategia de Marketing en función de la caracterización del consumidor y/o usuario	Núcleo



Raúl Antonio Berrios Espinoza  
Decano de Facultad de Administración y Economía  
Universidad de Santiago de Chile  
14/01/2026 16:38:12

**ANÓTESE Y COMUNÍQUESE,**

**RAÚL BERRÍOS ESPINOZA  
DECANO**

RBE/EMA/fsg

Distribución:

- Vicerrectoría de Postgrado
- Facultad de Administración y Economía
- Vicedecanato de Investigación y Postgrado de la Facultad de Administración y Economía
- Dirección del Magíster en Marketing
- Oficina de Partes
- Archivo Central