



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

Asignatura: Electivo I: LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS
Código:
Centro: Facultad de Administración y Economía
Titulación: Magister en Marketing
Nivel: Magister
Tipo: Electivo
Nº de créditos/horas: 2 SCT

1. ASIGNATURA

Electivo I: Liderazgo y Gestión De Equipos

1.1. Código

1.2. Tipo

Electivo

1.3. Nivel

Magister

1.4. Curso

Primero

1.5. Semestre

Primero

1.6. Número de créditos

2 SCT (Sistema de Créditos Transferibles)

1.7. Requisitos previos

Se recomienda poseer conocimientos de administración de personas y comportamiento organizacional.



1.8. Requisitos mínimos de asistencia a las sesiones presenciales

Se requiere un mínimo de asistencia del 80% de las clases. Sólo en situaciones muy excepcionales, y con la justificación adecuada, los alumnos que no cumplan el requisito de asistencia podrán ser evaluados fuera del régimen de la evaluación continua, siempre y cuando realicen los trabajos prácticos estipulados.

1.10. Profesor

Francisco Ciaffaroni Morales
© Doctor en Ciencias de la Administración - FAE - USACH
Magíster en Cs de la Administración
Magíster en Psicología del Trabajo
Magíster en Gestión, mención control
Ingeniero en Administración de Empresas

1.11. Competencias y resultados del aprendizaje

1.11.1. Competencias:

- Comprender los factores claves de éxito para liderar y gestionar equipos en organizaciones.
- Describir los elementos más relevantes que rigen el comportamiento de los individuos en el desarrollo del trabajo en equipo en organizaciones.
- Analizar las principales variables que intervienen los procesos grupales y relacionarlos con la eficacia grupal en el marco de las organizaciones en general.

1.11.2. Resultados de aprendizaje

Tras superar esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

- Aplicar los resultados de la investigación sobre liderazgo y conducta en materia organizacional
- Aumentar las habilidades para gestionar un equipo identificando aspectos específicos que mejoren su desempeño.
- Mejorar los resultados individuales, para potenciar su contribución a los resultados grupales y del sistema organizacional.



1.12. Contenidos del programa

Contenidos:

La asignatura pretende potenciar la habilidad de autoconocimiento como base del liderazgo, con el objetivo de diagnosticar problemas y situaciones relativas a la gestión de equipos, fortaleciendo de este modo la capacidad para gestionar y dirigir equipos de todo tipo en una organización. Por medio de una metodología de aplicación conceptual a casos reales se relevarán las distintas herramientas de gestión de equipos.

Programa:

- Introducción
- Individuos como líderes
- Liderazgo de equipos
- Supuestos básicos de gestión de personas
- Equipos de alto rendimiento
- Liderazgo organizacional

1.13. Referencias de consulta

Básica:

- Robert N. Lussier y Christopher F. Achua. - Liderazgo: teoría, aplicación y desarrollo de habilidades, 6a. ed.
- Comportamiento Organizacional. Stephen P. Robbins; Timothy A. Judge. Editora Pearson, 2013. ISBN 978-607-32-1980-8
- Apuntes del Profesor

Recomendada:

- Artículos varios de Harvard Business Review.
- Charlas TED específicas.
- "The Wisdom of Teams". Creating the High- Performance Organization
- © McKinsey & Company, Inc., 1993 © Ediciones Díaz de Santos, S.A. 1996 Juan Bravo, 3-A. 28006 Madrid. (España)
- Artículos del Journal of the Academy of Marketing Science



2. MÉTODOS DOCENTES

El académico desarrollará una serie de sesiones que combinarán actividades grupales de solución inmediata y aplicación de los elementos teóricos revisados a los casos experienciales o presentados para análisis.

Los alumnos recibirán el material electrónico necesario para el seguimiento de las clases. En concreto, se entregarán las diapositivas utilizadas en las clases, algunas referencias bibliográficas de libre disposición.

3. MÉTODOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE EN LA CALIFICACIÓN FINAL

La evaluación será a través de presentaciones grupales. Los participantes formarán grupos de 3 o 4 personas (no más de 4). Cada grupo deberá preparar 3 informes con sus respectivas presentaciones a lo largo del curso, las que serán evaluadas con una rúbrica.

Estas presentaciones, consistirán en 3 exposiciones de casos prácticos basado en la experiencia profesional de uno o más de los participantes, quienes deberán sistematizar esta experiencia en la forma de un caso. Luego, en base a la lectura del material y las instrucciones contingente a la unidad de estudio, deberán interpretar el caso y proponer un abordaje desde la dirección de equipos de marketing y ventas.

Si las sesiones de la asignatura son realizadas de manera virtual: los informes se envían por correo electrónico. En caso de actividades presenciales, los participantes deberán imprimir su presentación y el caso presentado.

Criterios de evaluación:

- Relevancia del caso presentado.
- Claridad y profundidad de análisis de la presentación (considera la calidad expositiva de estos aspectos por cada miembro del grupo).
- Integración de evidencia relevante que permita aplicar soluciones potenciales al caso en cuestión de modo coherente e informado.
- Entregables en tiempo y forma.



Relación de actividades de evaluación:

- Informe 1: 30%
- Informe 2: 30%
- Informe 3: 40%

4. CRONOGRAMA

Semana	Tema por Sesión
	PARTE UNO INDIVIDUOS COMO LÍDERES
1	S1 - 1 ¿Quién es un líder y qué habilidades necesitan los líderes?
2	S2 - 2 Liderazgo: rasgos y ética
3	S3 - 3 Conducta de liderazgo y motivación
4	S4 - 4 Teorías del liderazgo de contingencia
5	S5 - 5 Influencia: poder, política, creación de redes y negociación
6	S6 - 6 PRESENTACIONES GRUPALES + INFORME 1
	PARTE DOS LIDERAZGO DE EQUIPO
7	S7 - 6.a Supuestos básicos en Gestión de Personas (Reclutamiento / Selección/ Socialización/ Entrenamiento /Evaluación / Compensaciones)
8	S8 - 6 Comunicación, coaching y habilidades para resolver conflictos
9	S9 - 7 Intercambio líder-miembro y subordinación
10	S10 - 8 Liderazgo en equipo y 9 Liderazgo carismático y transformacional
11	S11 - 8.b Equipos de Alto Desempeño (Procesos fundamentales y condiciones influyentes)
12	S12 - PRESENTACIONES GRUPALES + INFORME 2
	PARTE TRES LIDERAZGO ORGANIZACIONAL
13	S13 - 10 Liderazgo de cultura, ética y diversidad
14	S14 - 11 Liderazgo estratégico y administración del cambio
15	S15 - 12 Liderazgo de crisis y la organización de aprendizaje
16	S16 - PRESENTACIONES GRUPALES + INFORME 3