

**COMPLEMENTA RESOLUCIÓN N°5846 DE 2022**

**SANTIAGO, 12/08/2022 - 7636**

**VISTOS:** Las atribuciones que me confiere el DFL N°149 de 1981 del Ministerio de Educación, la Resolución N°4081 de 2015, la Resolución N°841 de 1988, y la Resolución N° 6 y 7 de 2019 de la Contraloría General de la República.

**CONSIDERANDO:** La necesidad de ajustar el Plan de Estudios de los programas de postgrado, a fin de dar cumplimiento a los objetivos estratégicos de la Universidad, y satisfacer las demandas externas y las necesidades a nivel nacional.

**RESUELVO:**

**COMPLEMENTÉSE** la Resolución N°5846 del 04 de julio de 2022, que establece el Plan de Estudios del Programa de Magister en Marketing, incorporando Asignaturas Obligatorias y Electivas, a partir del segundo semestre del 2022.

**ESTABLÉCESE**, que los(as) alumnos(as) que hayan ingresado en el 2° semestre 2021 y 1° semestre de 2022 quedan exentos de cursar la asignatura de Marketing y Gobiernos Corporativos.

**ANÓTESE Y COMUNÍQUESE,**

**DR. CLAUDIO URREA OÑATE, Vicerrector de Postgrado.**

Lo que transcribo a usted, para su conocimiento.

Saluda Atentamente a Usted,

  
**ANGEL JARA TOBAR**  
**SECRETARIO GENERAL**

CUO/APL/AFD/DMG/EMA/Imm/ivp

**Distribución:**

1. Vicerrectoría Postgrado
1. Registro Académico
1. Títulos y Grados
1. Departamento de Calidad y Acreditación
1. Registro Curricular – FAE
1. Dirección Magister en Marketing
2. Oficina de Partes
1. Archivo Central