

REPUBLICA DE CHILE
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
DECANATO

DESIGNA MIEMBROS DEL NÚCLEO Y COLABORADORES DEL PROGRAMA DE MAGÍSTER EN MARKETING

SANTIAGO, 01/09/21 - 6065

VISTOS: El D.F.L N° 149, de 1981, del Ministerio de Educación, la Resolución N° 5535 de 1999, la Resolución Exenta N° 8138 de 2018, que crea el Programa de Magister en Marketing, la Resolución Exenta N° 4081 de 2015 que establece el Reglamento General de los Programas de Magíster Profesional de la Universidad de Santiago, la Resolución Exenta N° 1699, de 2019 que establece las Normas Internas del Programa de Magister en Marketing y las Resoluciones N° 6 y 7 de 2019 de la Contraloría General de la República.

RESUELVO:

DESIGNA miembros del Núcleo y Colaboradores del Programa de Magister en Marketing, a contar del 01 de julio de 2021 y por el período de 2 años, pudiendo prorrogar su actividad por un nuevo período.

PROFESORES DEL NÚCLEO:

- Enrique Marinao Artigas. PhD. en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. España.
- Sergio López Bhole. PhD. en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Juan Tala Japaz. Magister en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Carolina Nicolas Alarcón. PhD. en Estudios Empresariales, Universidad de Barcelona. España.
- Manuel Escobar Farfán. Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Santiago de Chile.
- Carlos Yévenes Ortega. PhD. en Economía, University Wisconsin - Madison, USA.
- Rosa Montano Espinoza. PhD. en Estadística, Análisis de datos y Bioestadística, Universidad de Barcelona. España.
- Javier Espinoza Brito PhD in Statistical Science del Department of Statistical Science, University College London
- Felipe Muñoz Medina Doctor en Administración de Negocios de la Universidad de Chile,
- Robinson Dettoni Hidalgo Doctor of Philosophy in Statistical Science, University College London

PROFESORES COLABORADORES:

- Karla Barajas Portas. PhD. en Marketing Avanzado, Universidad Rey Juan Carlos. España.
- Sonia Vilches Montero. PhD en Marketing, Bond University. Australia.
- Renzo Bravo-Olavarría. PhD. en Management, Queensland University of Technology, Australia.
- Ignacio González Cellino. Magister en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Constanza Téllez Román. Magíster en Comunicación Estratégica, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Mónica Sánchez Cerri. Magíster en Dirección de Marketing y Comercio, Universidad Adolfo Ibáñez. Chile.
- Carlos Cisternas Aguirre. MBA, Logistics & Distribution / UCLA, The Anderson School, USA

- Juan Pablo Forno Mariani. Magíster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Chile
- Carolina Ribeiro de Sousa Pinheiro. Máster en Dirección de Marketing y Máster en Derecho de los Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez. Chile.
- Luis Felipe Díaz Cisternas. Magister en Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Chile
- Alejandro Battocchio García. Magister en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Coro Chasco Yrigoyen. Ph.D. in Economics and Business Administration Universidad Autónoma de Madrid, Spain.
- Rodrigo Hasember Leiva. Executive Master of Business Administration (IE BUSINESS SCHOOL MADRID), EMBA + ADVANCED GLOBAL MANAGEMENT.
- Cristóbal Fernández Robin. Doctor en Ciencias de la Ingeniería Industrial, mención Innovación en la Empresa, Universitat de Lleida. España.
- Kenrry Brizuela Herrera. Magíster en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de Santiago de Chile.
- Francisca Arenas. Master in Business and Administration, Pontificia Universidad Católica, Chile
- Marcela Kuhn Rodriguez. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, ESIC Business and Marketing School, Madrid. España
- Karina Pérez Galindo. MBA - ESE Business School. Barcelona. España.
- Carmen Serrat Moyano. Magister en Administración de Empresas. Universidad Adolfo Ibáñez. Chile
- Ana Karina Ulloa Marsicobetre. Máster en Dirección de Empresas y Recursos Humanos. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.
- Felipe Muñoz Medina. PhD. en Administración de Negocios, Universidad de Chile.
- Roberto Jaramillo Moya. Magíster en Marketing, Universidad de Chile.

ANÓTESE Y COMUNIQUESE,

CRISTIAN MUÑOZ CANALES, Decano de la Facultad de Administración y Economía

Lo que transcribo a usted, para su conocimiento.

Saluda atentamente a Ud.



GUSTAVO ROBLES LABARCA
SECRETARIO GENERAL

GRL/CMC/EMA/ema.

Distribución:

- Contraloría Universitaria
- Vicerrectoría de Postgrado
- Facultad de Administración y Economía
- Dirección de Asistencia Jurídica
- Registro Académico
- Registro Curricular FAE
- Director Magíster en Marketing
- Archivo Central
- Oficina de Partes