**UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE**

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y ECONOMIA

Departamento de Administración

**Escriba aquí el título de la tesis**

**Otra información sobre el título**

**Sobrescribir Nombre de autor(es) (completo)**

**Profesor Guía: Sobrescribir Nombre Apellido 1 Apellido 2**

**(sin grado académico y sólo el titular)**

**Tesis para optar al Grado de Magíster en Marketing**

**Santiago – Chile**

Año en que inscribió o matriculo la tesis

**RESUMEN**

Obligatorio.

**ESTO SE HACE AL FINAL.**

Brevemente: planteamiento del problema, método utilizado, principales resultados y conclusiones. Debe ser: comprensible, sencillo, informativo, preciso, completo y especifico

**Se sugiere considerar** (explícitamente o implícitamente)**:** Objetivo, Principales hallazgos, Diseño/metodología/Aproximación, Limitaciones del estudio/implicaciones, Implicaciones prácticas, Originalidad/aporte de valor:

NO SOBRE PASAR ESTA HOJA

**Palabras claves:** DE TRES A CINCO – EN MAYÚSCULAS – SEPARADAS POR – GUION

**ABSTRACT (obligatorio)**

Arial tamaño 10 interlineado 1.5

**Keywords**: 3 – 5 concepts

**DEDICATORIA (opcional)**

Texto libre

Escriba Aquí su Dedicatoria.

Por ejemplo:

Para mi Padre, Juan González.
5 de marzo de 1936 – 6 de octubre de 2011

**AGRADECIMIENTOS (opcional)**

No está permitido incluir ningún tipo de declaración que pudiese ser considerada ofensiva.

Sus agradecimientos no deben sobrepasar esta hoja y es General no individual.

**TABLA DE CONTENIDO (ARIAL 10 MAYÚSCULA)**

La Estructura, debe ir en letra Times New Roman, como se presenta a continuación.

[INTRODUCCIÓN 1](#_Toc520798184)

[1 CAPÍTULO 2](#_Toc520798185)

[1.1 Subtítulo 2](#_Toc520798186)

[1.1.1 Subtítulo 2](#_Toc520798187)

[2 CAPÍTULO 3](#_Toc520798188)

[2.1 Subtítulo 3](#_Toc520798189)

[2.1.1 Subtítulo 3](#_Toc520798190)

[3 CAPÍTULO 4](#_Toc520798191)

[3.1 Subtítulo 4](#_Toc520798192)

[3.1.1 Subtítulo 4](#_Toc520798193)

[4 CAPÍTULO 5](#_Toc520798194)

[4.1 Subtítulo 5](#_Toc520798195)

[4.1.1 Subtítulo 5](#_Toc520798196)

[5 CAPÍTULO 6](#_Toc520798197)

[5.1 Subtítulo 6](#_Toc520798198)

[5.1.1 Subtítulo 6](#_Toc520798199)

[CONCLUSIONES 7](#_Toc520798200)

[GLOSARIO 8](#_Toc520798201)

[REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 9](#_Toc520798202)

[ANEXOS 10](#_Toc520798203)

[APÉNDICES 11](#_Toc520798204)

**ÍNDICE DE TABLAS (OBLIGATORIO)**

**Se recuerda que todo apoyo debe tener la fuente en la imagen o tabla etc. según indica norma Apa 6ª. o 7ª edición.**

[Tabla ‎1 División Hojas de Desarrollo **¡Error! Marcador no definido.**](#_Toc320744140).

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES (opcional)**

**Se recuerda que todo apoyo debe tener la fuente en la imagen o tabla etc. según indica norma Apa 6ª. o 7ª edición.**

[Ilustración 1 Ejemplo Imagen **¡Error! Marcador no definido.**](#_Toc321173911)

[Ilustración 2 Ejemplo Imagen **¡Error! Marcador no definido.**](#_Toc423611519)

INTRODUCCIÓN (no lleva numeración en vista que es una sección general de presentación de la investigación.)

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

# CAPÍTULO

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

## Subtítulo

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

### Subtítulo

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CAPÍTULO

## Subtítulo

### Subtítulo

# CONCLUSIONES

Arial 10 interlineado 1.5 texto justificar.

# **GLOSARIO (opcional)**

En orden alfabético, ocupar sangría francesa.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Utilizar norma APA (un solo listado – sin separar por tipo de fuente – en orden alfabético, y sangría francesa.

Se recuerda que todo lo que es citado debe referenciarse y si no está citado no debe incluir el material en esta sección.

# **ANEXOS** (opcional)

En nueva página, opcional. Si no tiene anexos, eliminar la página.

Los anexos corresponden a aquellos materiales encontrados en la búsqueda de información y que son relevantes para la tesis.

# APÉNDICES (opcional)

En nueva página, opcional. Si no tiene apéndices, eliminar la página.

Los apéndices son materiales elaborados por el autor para la investigación (encuestas, entrevistas).