

FORMATO PRESENTACION ORAL DEL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN MAGÍSTER EN MARKETING

En esta presentación cada alumno deberá dar cuenta de su Trabajo de Graduación, **frente a su Comité de Tesis de Magíster Profesional.**

La presentación debe incluir los siguientes aspectos:

- 1) Problema a investigar. ¿Cuál es el problema acerca del cual se desea indagar a través de este proyecto?
- 2) Fundamentación teórica. ¿Qué autores han pensado/desarrollado teorías/investigado acerca de este tema anteriormente?
- 3) Objetivos e hipótesis cuando corresponda. ¿Qué pregunta(s) específica(s) desea responder a través de esta investigación? ¿Qué desea obtener con este estudio? ¿Qué espera demostrar?
- 4) Metodología (muestra, procedimiento, instrumentos, plan de trabajo). ¿Cuál es el diseño de la investigación?, ¿cuál es la población que se desea estudiar?, ¿quiénes serán los participantes del estudio?, ¿qué procedimiento se utilizará?, ¿qué instrumentos se utilizarán para recolectar la información?, ¿cómo se analizarán los datos recogidos?, ¿qué secuencia de pasos se seguirá?
- 5) Resultados y conclusiones. ¿Cuáles son los resultados y conclusiones frente a los objetivos e hipótesis planteados?

Los alumnos dispondrán de 25 minutos máximos para realizar su presentación, seguidos de 20 minutos para preguntas y discusión. **La evaluación considera la capacidad de síntesis.**

Las presentaciones deberán ceñirse a un número restringido (máximo) de diapositivas de Power Point según los siguientes requerimientos:

CONTENIDO	Nº Máx. de Diapositivas
Título y autor del Proyecto, incluyendo el profesor guía.	1
Planteamiento del problema.	2
Fundamentación Teórica y Empírica	2
Objetivos e Hipótesis (si corresponde)	2
Metodología	2
Resultados	2
Conclusión	3
Total	14