

PAUTA DE EVALUACIÓN TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN MAGÍSTER EN MARKETING

ANTECEDENTES DEL ALUMNO		
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
TÍTULO DEL PROYECTO		
ÁREA DE DESARROLLO		
FONO	FAX	DIRECCIÓN ELECTRÓNICA

ANTECEDENTES DE LA COMISIÓN EVALUADORA	
NOMBRE	IDENTIFICACIÓN
1.	PROFESOR GUÍA
2.	MIEMBRO CUERPO ACADÉMICO
3.	MIEMBRO CUERPO ACADÉMICO
4.	MIEMBRO NÚCLEO

1. LA EVALUACIÓN FINAL DEL PROYECTO CONTEMPLA DOS SECCIONES.

- 1.1 La primera de ellas se relaciona con aspectos específicos del proyecto y tiene una ponderación de 70% sobre la nota final.
- 1.2 La segunda, tiene el propósito de evaluar el proyecto como totalidad y le corresponde el 30% de la nota final.

Trabajo de Graduación	de desarrollo del magíster?						
Calidad Argumental del Trabajo de Graduación	¿El argumento del trabajo desarrollado es sólido y de calidad?	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
Calidad de la Fundamentación del Trabajo de Graduación	¿El fundamento del trabajo desarrollado es sólido y de calidad?	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
Aspectos formales de tipeo, redacción y ortografía	¿El trabajo de Graduación cumple con los criterios de calidad en cuanto a redacción y ortografía?	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
Cita APA	¿El Trabajo de Graduación cumple con los Reglamentos y formalidad de la cita APA?	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5 6 7
PUNTAJE TOTAL							

1.2 EVALUACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

1.2.1 En consideración del Trabajo de Graduación como totalidad, marque lo que Ud. considera da cuenta de la calidad del proyecto presentado:

1	2	3	4	5	6	7

1.2.2 Comente su evaluación general: