

Nombre del curso	Gestión Estratégica de Marca
Descripción del curso	<p>El curso pretende, dada la indiscutible omnicanalidad del mercado, rapidez de la información y constante cambio social, que el alumno sea capaz de gestionar en forma correcta, creativa y coherente al ADN de las marcas y de esta forma posicionarse o reinventarse en el mercado del branding estratégico. Por medio de una metodología de aplicación conceptual y estudio de casos reales, se destacarán las distintas herramientas de gestión estratégica de Marca.</p>
Objetivos	<p>Objetivo General</p> <p>Comprender los conceptos generales sobre la gestión de marca y como se puede crear, medir y sustentar el valor de marca para ampliar las oportunidades de negocios.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los conceptos generales sobre la gestión de marca. - Examinar cómo administrar el valor de la marca
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de una Marca, que es una marca. Misión, visión y valores de marca. - Creación de Valor de Marca, lenguaje, estrategia, ADN de las Marcas. - Posicionamiento de Marca, canales. - Criterios para elegir Elementos de la Marca - Tácticas para uso de Elementos de Marca - Valor de la Marca basado en el Cliente, Mundo Omnicanal de experiencia de marca.
Modalidad de evaluación	<p>Las calificaciones parciales y sus respectivas ponderaciones que conformarán la nota final son las siguientes:</p> <p>Participación en clases, preparación y exposición de Casos 50%</p> <p>EXAMEN FINAL (Desarrollo de una estrategia de gestión de Marca en tiempos de crisis) 50%</p>

Bibliografía	<p>Básica:</p> <ul style="list-style-type: none">- Autor / Andy Stalman- Título / Humanoffon- Edición / primera- Editorial / Deusto- Año / 2016- ISBN- Tipo de Bibliografía / Complementaria <p>Autor / Andy Stalman</p> <ul style="list-style-type: none">- Título / Brandoffon- Edición / 3ra- Editorial / Grupo Planeta- Año / 2014- ISBN 9788498753653- Tipo de Bibliografía / Complementaria <p>Recomendada:</p> <p>Artículos del Journal of the Academy of Marketing Science</p> <p>https://www.branderstand.com</p> <p>https://ipmark.com</p>
---------------------	---

