



FACULTAD DE  
**ADMINISTRACIÓN  
Y ECONOMÍA**  
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

AACSB

Business  
Education  
Alliance

Member



# MAGISTER EN MARKETING

TRANSFORMANDO LA GESTIÓN COMERCIAL

ADMISIÓN ABRIL

2021

La Universidad de Santiago de Chile cuenta con una vasta trayectoria académica de más de 171 años de excelencia, con énfasis en la investigación y una mirada global. El prestigioso ranking mundial QS 2021, nos ubica dentro de las tres mejores universidades del país, lo que demuestra nuestro compromiso académico institucional que se expresa no sólo en la formación de profesionales que aportan al país, sino también en la investigación con impacto nacional e internacional.

**3<sup>er</sup>**

Lugar nacional,  
ranking mundial  
QS 2021

+ de  
**90**

Convenios  
internacionales de  
pregrado y postgrado

+ de  
**500**

Proyectos  
vigentes

+ de  
**150**

Patentes  
adjudicadas

**171**

Años de aporte  
al país

+ de  
**1300**

Publicaciones  
de alto impacto en  
el último año

+ de  
**680**

Académicos  
jornada completa

**370**

Laboratorios de  
investigación

**318** mil

m2 de campus  
integrado

**6** universidad  
acreditada  
**años**

  
Comisión Nacional  
de Acreditación  
CNA-Chile

Área de Gestión Institucional  
Área de Docencia de Pregrado  
Área de Investigación  
Área de Docencia de Postgrado  
Área de Vinculación con el Medio  
Hasta octubre de 2020

**AACSB**


**Business  
Education  
Alliance**

Member

Te damos las gracias por considerar nuestra propuesta académica basada en una visión integral del marketing, donde nuestros estudiantes serán capaces de analizar la gestión de negocios como sustento del proceso de toma de decisiones a nivel estratégico y operativo.

Estamos convencidos de que nuestra propuesta académica brinda los conocimientos teóricos y prácticos necesarios que las organizaciones requieren para generar propuestas de valor acordes a un mundo competitivo y globalizado.

"Desde la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile, una de las facultades de negocios más prestigiosas del país, impulsamos la innovación, fomentamos la investigación y lideramos los cambios que las organizaciones necesitan a través de estrategias competitivas de marketing".



Enrique Marinao Artigas, PhD  
Director de Magíster en Marketing

Nuestro programa tiene como objetivo formar ejecutivos con una sólida formación de conocimientos teóricos y herramientas de análisis en marketing, siendo capaces de liderar equipos y proyectos de alto impacto. De esta manera, nuestros estudiantes se posicionan en el nivel estratégico de la toma de decisiones.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

A profesionales que deseen analizar en forma proactiva los principales factores ambientales que influyen en el proceso de elaboración de una estrategia de marketing.

A quienes deseen diseñar e implementar estrategias de marketing para emprender proyectos en base a la innovación de productos y procesos en función de las necesidades del mercado.

A aquellos profesionales que deseen obtener una visión crítica del marketing actual y comprender los aspectos inherentes de la toma de decisiones de los consumidores, brindando soluciones prácticas y aplicadas para optimizar la gestión comercial de las organizaciones.



Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
Marketing Estratégico	Conducta del Consumidor	Marketing Digital	Trabajo de Graduación
Marketing de Servicio	Métodos Estadísticos	Minería de Datos	
Electivo I	Análisis Multivariante	Seminario de Graduación	
	Electivo II	Electivo III	

## ELECTIVOS MAGÍSTER EN MARKETING

Gestión de Marca	Marketing y Publicidad	Marketing y Retailing	CRM	Intelligent Marketing
Marketing y Dirección	Marketing y Liderazgo	Estrategia y Creatividad	Comunicación Corporativa	Geomarketing
Investigación de Mercados				

**Duración:** 24 meses.

**Clases:** Lunes, Miércoles y Jueves 19hrs a 22hrs.

**Formato:** Clases vía streaming (en vivo) primer semestre 2021.

**Ingreso:** 05 de abril 2021.

Por contexto de Alerta Sanitaria las clases del segundo semestre podrían seguir Vía Streaming. En caso de volver a modalidad presencial, será en nuestra Sede Las Condes, Av. Cruz del Sur #77. Metro Escuela Militar.

## ● Enrique Marinao Artigas

PhD en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. Académico de la Universidad de Santiago de Chile. En los últimos diez años, sus investigaciones se han enfocado en el comportamiento del consumidor a través de modelos de ecuaciones estructurales, análisis de la percepción de marcas y marketing turístico.

## ● Ignacio González

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente de marketing en NESTLÉ CHILE.

## ● Marcela Kuhn

Magíster en Marketing, ESIC Business & Marketing School, España. Gerente de marketing en JAGUAR Y LAND ROVER.

## ● Kenrry Brizuela

MBA, Universidad de Santiago de Chile. Amplia experiencia en investigaciones de mercado en KANTAR. Director en la consultora de estrategia y operaciones COMPASS.

## ● Carlos Yévenes

PhD en Economía, University of Wisconsin-Madison, USA. Académico y Vicedecano de Investigación y Postgrado de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile. Investigador en el área de economía del trabajo, econometría y microeconomía.

## ● Carmen Gloria Serrat

Magíster en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Adolfo Ibáñez. Ha sido gerente de recuperación del servicio en LAN, gerente de experiencia de compra en RYPLEY y directora de experiencia de viaje y comunicaciones de pasajeros en METRO. Actualmente es directora comercial en SKY AIRLINE.

## ● Ana Karina Ulloa

Magíster en Administración y Dirección de Recursos Humanos, Universidad Complutense de Madrid. Directora de personas en TELEFÓNICA CHILE.

## ● Coro Chasco

PhD en Economía y Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid, España. Dirige el grupo de investigación ECONRES y trabaja en las áreas de econometría y estadísticas espaciales con aplicaciones a las desigualdades regionales, precios de vivienda, medio ambiente, turismo y la calidad de vida.

## ● Rosa Montaña

PhD en Estadística, Universidad de Barcelona, España. Investigadora y docente en las áreas de análisis de datos, modelamientos estructurales complejos, modelamiento lineal, modelos psicométricos y teoría de respuesta al ítem.

## ● Felipe Muñoz

PhD en Administración de Negocios, Universidad de Chile. Académico de la Universidad de Santiago de Chile. Investigador en el área de comportamiento organizacional y gestión de personas.

## ● Sergio López

PhD en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Académico de la Universidad de Santiago de Chile. Ha sido gerente de marketing en SALFA SUR y GRUPO ZAVALA. Asesor de directorios y gerencia de empresas.

## ● Francisca Arenas

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora de marketing y operaciones en MICROSOFT CHILE.

## ● Karina Pérez

Magíster en Administración y Dirección de Empresas, ESE Business School. Directora Ejecutiva de ROBERT HALF CHILE.

## ● Alejandro Battocchio

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Destacada experiencia ejecutiva en empresas como CCU, BANCO ESTADO, BBVA CHILE Y TOTTUS.

## ● Cristóbal Fernández

PhD. en Ciencias de la Ingeniería Industrial, Universidad de Lleida, España. Académico de la Universidad Técnica Federico Santa María. Investigador en el área de marketing, investigación de mercados y emprendimiento.

## ● Carlos Cisternas

MBA, Universidad de California, USA. Director de empresas y empresario en el sector vitivinícola, desempeñándose en empresas de Chile, Latinoamérica y Estados Unidos.

## ● Luis Felipe Díaz

Magíster en Dirección de Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Gerente de ventas de retail en SAMSUNG CHILE.

## ● Carolina Bonacic

PhD en Ciencias de la Computación, Universidad Complutense de Madrid, España. Académica del Departamento de Ingeniería Informática de la Universidad de Santiago de Chile. Investigadora y docente en las áreas de recuperación de la información, computación escalable para la web y micro simulación social.

## ● Juan Pablo Forno

Magíster en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Director consultor en FORMULISA, consultora destacada en la gestión a través del análisis Big Data.

## ● Mauricio Marín

PhD. en Ciencias de la Computación, University of Oxford, UK. Director del Centro de Innovación en Tecnologías de la Información para Aplicaciones Sociales (CITIAPS) de la Universidad de Santiago de Chile. Investigador titular en el Centro de Biotecnología y Bioingeniería (CeBiB) financiado por el programa de Centros Basales de CONICYT.

## ARANCEL Y DESCUENTOS

Valor total del programa **\$8.600.000.**

Valor Matrícula Semestral **\$124.500.** (\*) Valor aproximado y sujeto a variación anual

**50% Dscto. Ex Alumnos(as) USACH.** Arancel total del programa \$4.300.000.

**50% Dscto. Egresados(as) Universidades pertenecientes al CRUCH.** Arancel total del programa \$4.300.000.

(\*) Descuentos no acumulables

## BECAS

**50% Dscto. Beca Pueblos Originarios.** Arancel total del programa \$4.300.000.

**50% Dscto. Beca Profesional Emprendedor/a.** Arancel total del programa \$4.300.000.-

**50% Dscto. Beca Mujeres de Marketing.** Arancel total del programa \$4.300.000.

(\*) Becas no acumulables

**Formas de pago:** Cheque, tarjeta crédito, letras y copago empresa.

**Facilidades de pago:** Hasta 36 cuotas sin interés.

### CONTACTO ADMISIÓN Y REDES SOCIALES

Alejandro Zepeda Flores

**Fono Admisión:** +56940373861

**Email:** [alejandro.zepeda.f@usach.cl](mailto:alejandro.zepeda.f@usach.cl)



# MAGISTER EN MARKETING

TRANSFORMANDO LA GESTIÓN COMERCIAL



@magisterenmarketing\_usach



@Usachmagistermarketing



/mg-marketing-usach