

NOMBRE DEL CURSO	COMUNICACIÓN CORPORATIVA
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	La asignatura se orienta a potenciar la comprensión de la gestión de las comunicaciones corporativas como estrategia de posicionamiento de la empresa. Se espera que el alumno sea capaz de gestionar las comunicaciones corporativas como herramienta estratégica de marketing. Por medio de una metodología de aplicación conceptual a casos reales se relevarán las distintas herramientas de gestión de ventas.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender el proceso de la comunicación corporativa y su incidencia en el proceso de toma de decisiones de compra del consumidor. ▪ Analizar el rol de cada una de las dimensiones de la comunicación corporativa, en tanto herramienta estratégica de posicionamiento de mercado.
CONTENIDOS	<p>CONTENIDO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición del Plan de Comunicaciones. ▪ Gestión de la Reputación Corporativa. ▪ Generación de Redes. ▪ Dirección de Comunicación Interna. ▪ Gestión de Presupuesto de Comunicaciones.