

<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>MARKETING ESTRATÉGICO</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b>	El curso pretende, dada la indiscutible tendencia hacia la gestión global de los negocios, que el alumno sea capaz de gestionar en forma proactiva a las empresas que pretendan competir en ambientes de alta complejidad enfatizando algunos factores claves de posicionamiento. Por medio de una metodología de aplicación conceptual a casos reales se destacarán las distintas herramientas de gestión estratégica de marketing.
<b>OBJETIVOS</b>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Comprender los conceptos generales sobre la gestión de estrategias de marketing y como se pueden crear, medir y sustentar estrategias de posicionamiento en mercados de alta complejidad.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar los conceptos generales sobre la gestión de estrategias de marketing.</li> <li>▪ Examinar distintas estrategias de posicionamiento en mercados de alta complejidad.</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p><b>CONTENIDO GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis Estructural de la Industria</li> <li>▪ Análisis Estructural del Mercado</li> <li>▪ Análisis Cualitativo del Consumidor</li> <li>▪ Análisis Cuantitativo del Consumidor</li> <li>▪ Estrategias de Marketing</li> </ul>