

<b>NOMBRE DEL CURSO</b>	<b>GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCA</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b>	<p>El curso pretende, introducir metodologías de construcción y gestión estratégica de marca incorporando tanto aspectos teóricos como prácticos que permitan gestionar en forma correcta, creativa y coherente al ADN de las marcas y su posicionamiento, considerando los contextos cambiantes del mercado y los clientes.</p> <p>A través de una metodología de revisión de ejemplos, casos y experiencias reales, se desplegarán las distintas herramientas de gestión estratégica de Marca.</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprender los conceptos generales sobre la gestión de marca y como se puede crear, medir y sustentar el valor de marca para ampliar las oportunidades de negocios.</li> </ul> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar los conceptos generales sobre la gestión de marca.</li> <li>▪ Examinar cómo administrar el valor de la marca</li> </ul>
<b>CONTENIDOS</b>	<p><b>CONTENIDO GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qué es una marca y porqué gestionarla</li> <li>▪ Marca como un recurso estratégico</li> <li>▪ Construcción de marca y propuesta de valor</li> <li>▪ Posicionamiento de marca</li> <li>▪ Como construir Marca desde la operación y la ejecución</li> <li>▪ Gestión de la Imagen de Marca</li> <li>▪ Cómo la digitalización impacta en las marcas</li> <li>▪ Marca en tiempos de cambio</li> </ul>