

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>NOMBRE DEL CURSO</b>      | <b>TRABAJO DE GRADUACIÓN</b>  |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b> | El profesor coordinará el trabajo de graduación de acuerdo a los intereses académicos de los estudiantes con cada línea de investigación con el fin de asignar al profesor tutor pertinente que ayude a la consecución de los objetivos planteados en el trabajo de graduación. Esta asignatura es un trabajo académico que integra los conocimientos construidos por los alumnos a través del proceso académico vivido en el Programa de Magister en Marketing.  |
| <b>OBJETIVOS</b>             | <p><b>OBJEIVO GENERAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demostrar el dominio alcanzado del conocimiento especializado en Marketing.</li> </ul> <p><b>OBJTIVOS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enfatizar la aplicación de los conceptos, metodologías e instrumentos proporcionados por el Programa de Magister en Marketing.</li> <li>▪ Manifiestar un manejo apropiado del análisis crítico en la identificación de problemas y proposición de soluciones de marketing.</li> </ul> |
| <b>CONTENIDOS</b>            | <p><b>CONTENIDO GENERAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnóstico de un Problema de Marketing</li> <li>▪ Diseño de solución al Problema de Marketing</li> <li>▪ Implementación de soluciones al Problema de Marketing</li> </ul>   |