

NOMBRE DEL CURSO	MINERÍA DE DATOS
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	La asignatura pretende ahondar en el área de la minería de datos y sus efectos en el desarrollo del comercio electrónico, en tanto nuevo canal de ventas. A través de estas herramientas, se espera que el Alumno sea capaz de anticiparse a la demanda de sus clientes. Por medio de una metodología de aplicación conceptual a casos reales se relevarán las distintas herramientas de gestión de ventas.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender el proceso de e-commerce vs. Minería de datos y sus efectos directos en el proceso de toma de decisiones de compra del consumidor. ▪ Analizar el funcionamiento de los distintos factores que componen el e-commerce como resultado de la minería de datos, en tanto nueva herramienta de comercialización.
CONTENIDOS	CONTENIDO GENERAL: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comercio Electrónico. ▪ Minería de Datos. ▪ Categorías de la Minería de Datos. ▪ Minería de Datos vs. Comercio Electrónico.