

NOMBRE DEL CURSO	MÉTODOS ESTADÍSTICOS
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	Esta asignatura pretende que el alumno sea capaz de realizar procedimientos y métodos estadísticos que le ayuden en el proceso de toma de decisiones bajo incertidumbre en marketing. Siendo innovadores en la búsqueda de soluciones a través de modelos estadísticos que permitan optimizar el uso de la información de mercado.
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dar a conocer cómo los métodos estadísticos que permiten el análisis de datos, para el desarrollo de metodologías que faciliten la toma de decisiones en el área del marketing. <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer conocimientos de herramientas estadística y aplicarlo área del marketing. ▪ Reconocer problemas en los cuales se pueden aplicar las técnicas propuestas. ▪ Obtener resultados e interpretarlos en el contexto problemas reales y específicos en el área del marketing.
CONTENIDOS	<p>CONTENIDO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Clasificación de variables. Organización y representación de datos. ▪ Análisis exploratorio de datos. ▪ Introducción a la Inferencia Estadística. Test de Hipótesis ▪ Regresión Lineal Simple y Múltiple. ▪ Regresión Logística