

NOMBRE DEL CURSO	MARKETING DIGITAL
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	La asignatura pretende que el alumno sea capaz de aplicar distintas estrategias de comercialización implementadas a través de los medios digitales. Por medio de una metodología de aplicación conceptual a casos reales se relevarán las distintas herramientas de gestión del marketing digital.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender los conceptos y prácticas especiales que componen el marketing digital para gestionar de mejor manera los medios digitales. ▪ Analizar los fundamentos relevantes del marketing digital.
CONTENIDOS	<p>CONTENIDO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nuevo Marketing Web ▪ Del Off Line al On line ▪ WEB 1.0 vs WEB 2.0 ▪ Estrategias y Creatividad Aplicada. ▪ Marketing de Buscadores