

NOMBRE DEL CURSO	MARKETING Y LIDERAZGO
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>Este curso está diseñado para movilizar y generar entendimiento sobre las habilidades que son relevantes hoy para el desarrollo profesional y lograr nuestros objetivos de carrera en el área de Marketing.</p> <p>Hablaremos de nosotros como individuos, se darán herramientas para el autoconocimiento de nuestras habilidades y talentos, y generaremos un plan con el que podemos trabajar nuestras core skills, entre ellas el liderazgo, la comunicación e inteligencia emocional.</p> <p>A través de una mezcla de participación, exposición y actividades prácticas, este curso busca entregar un panorama actualizado e informado del liderazgo y otras habilidades claves para nuestro desarrollo y gestión profesional considerando la nueva realidad del mercado de trabajo.</p>
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollar una comprensión actualizada de la práctica del liderazgo basado en la evidencia, así como brindar a los/as participantes nuevas prácticas y tendencias para ejercer un liderazgo efectivo de alto nivel. <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer las fortalezas y debilidades personales que contribuyen a nuestro perfil profesional y al liderazgo efectivo. ▪ Conocer diferentes tipos de liderazgo y tener herramientas para trabajar su propio estilo de liderazgo. ▪ Tener claridad sobre otras habilidades relevantes para el desarrollo profesional y cómo formarlas. ▪ Tener las herramientas necesarias para tomar el control de la carrera, planificar el futuro, y convertirse en protagonistas de su historia.
CONTENIDOS	<p>1.- Primero yo, después nosotros</p> <p>Presentación del programa</p> <p>Taller de Networking</p> <p>Mi Marca Personal</p> <p>Mis competencias y mis áreas de desarrollo</p> <p>¿A dónde voy? ¿Qué quiero para mí?</p> <p>¿Qué tanto estoy dispuesto a cambiar?</p> <p>2. Líderes y yo como líder</p> <p>¿Qué es el liderazgo?</p> <p>Liderazgo Transformacional</p>

	<p>Liderando el Cambio</p> <p>Liderando Diversidad</p> <p>Liderando en tiempos de trabajo remoto</p> <p>Habilidades de Liderazgo y Dirección en Marketing</p> <p>3.- Decisiones de Carrera y Empleabilidad</p> <p>Mercado actual y tendencias</p> <p>Core Skills</p> <p>Competencias Comunicacionales</p> <p>Inteligencia emocional</p> <p>Resiliencia y Flexibilidad</p> <p>Mundo tecnológico</p> <p>Gestión del tiempo</p> <p>4.-Taller práctico: herramientas para mi objetivo</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Trabajar el perfil en LinkedIn2.- Desarrollar el CV o la propuesta comercial (caso de empleados vs. independientes)3.- Presentaciones trabajos en equipo
--	--