

NOMBRE DEL CURSO	MARKETING Y PUBLICIDAD
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	<p>El curso pretende, introducir metodologías de construcción y gestión estratégica de marca incorporando tanto aspectos teóricos como prácticos que permitan gestionar en forma correcta, creativa y coherente al ADN de las marcas y su posicionamiento, considerando los contextos cambiantes del mercado y los clientes.</p> <p>A través de una metodología de revisión de ejemplos, casos y experiencias reales, se desplegarán las distintas herramientas de gestión estratégica de Marca.</p>
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender los conceptos generales sobre la gestión de marca y como se puede crear, medir y sustentar el valor de marca para ampliar las oportunidades de negocios. <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar los conceptos generales sobre la gestión de marca. ▪ Examinar cómo administrar el valor de la marca
CONTENIDOS	<p>CONTENIDO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué es una marca y porqué gestionarla ▪ Marca como un recurso estratégico ▪ Construcción de marca y propuesta de valor ▪ Posicionamiento de marca ▪ Como construir Marca desde la operación y la ejecución ▪ Gestión de la Imagen de Marca ▪ Cómo la digitalización impacta en las marcas ▪ Marca en tiempos de cambio