

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>NOMBRE DEL CURSO</b>      | <b>ESTRATEGIAS Y CREATIVIDAD</b>   |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO</b> | <p>La asignatura tiene por objetivo que alumnos sean capaces de entender la interrelación de una estrategia empresarial, una estrategia de marketing y como esto desemboca en estrategia de comunicación; publicidad y proceso creativo. Por medio de una metodología de aplicación conceptual y empírica se analizarán estrategias de comunicación y creatividad publicitaria. Además, dentro de la metodología se buscará que los participantes sean capaces de evaluar con herramientas y modelos la comunicaciones y creatividad y de esta forma el poder tener una aplicabilidad directa dentro de las competencias laborales en marketing. Finalmente, el curso contará con exponentes que se desempeñan/han desempeñado en la industria publicitaria.</p> |
| <b>OBJETIVOS</b>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comprender el proceso de generación de estrategias y de la creatividad necesaria para generar procesos de fidelización de los mercados.</li> <li>▪ Analizar el papel de cada uno de los factores que determinan la creación de estrategias, en tanto herramienta competitiva.</li> </ul>  |
| <b>CONTENIDOS</b>            | <p><b>CONTENIDO GENERAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creatividad dentro del ecosistema de marketing, marco, espacio, y funcionamiento.</li> <li>▪ Estrategias de contenido y conexión, sinergia de los mensajes.</li> <li>▪ Teoría y Práctica; desafíos profesionales de creatividad, innovación y comunicaciones.</li> </ul>   |