

NOMBRE DEL CURSO	INTELLIGENT MARKETING
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	La asignatura pretende dado el dinamismo de los mercados como consecuencia de la irrupción de los medios digitales para comunicarse con los segmentos objetivos, que el alumno sea capaz de anticiparse a las necesidades de los clientes y responder de forma personalizada a sus necesidades en tiempo real y a gran escala en forma simultánea si fuese necesario. Por medio de una metodología de aplicación conceptual a casos reales se conocerán las distintas herramientas que permiten realizar Inteligencia de Marketing en tiempo real.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender el comportamiento del consumidor en el mundo digital, como factor clave para la toma de decisiones Gerenciales. ▪ Analizar la toma de decisiones del consumidor en el mundo digital como parte fundamental de su comportamiento de compra. ▪ Examinar las distintas fuentes internas y externas que pueden afectar el comportamiento del consumidor en el mundo digital.
CONTENIDOS	CONTENIDO GENERAL: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing de Relaciones. ▪ Estrategias Digitales de Marketing. ▪ Identificación de Diálogos Relevantes. ▪ Gestión Comercial de Base de Datos. ▪ Gestión del Motor de Interacción. ▪ Gestión de la Omnicanalidad.