

NOMBRE DEL CURSO	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR
DESCRIPCIÓN DEL CURSO	La asignatura pretende que el alumno sea capaz de conocer, comprender y gestionar en forma proactiva el comportamiento del consumidor. Por medio de una metodología de aplicación conceptual y empírica se analizarán las distintas técnicas de estudio del comportamiento del consumidor. Los objetivos de la asignatura son comprender el comportamiento del consumidor como factor clave para la toma de decisiones gerenciales, analizar la toma de decisiones del consumidor como parte fundamental de su comportamiento de compra y examinar las distintas fuentes internas y externas que pueden afectar su conducta.
OBJETIVOS	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comprender el comportamiento del consumidor como factor clave para la toma de decisiones Gerenciales. <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar la toma de decisiones del consumidor como parte fundamental de su comportamiento de compra. ▪ Examinar las distintas fuentes internas y externas que pueden afectar el comportamiento del consumidor.
CONTENIDOS	<p>CONTENIDO GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción al estudio del comportamiento del consumidor ▪ El núcleo psicológico del consumidor ▪ El proceso de toma de decisión del consumidor ▪ Cultura del consumidor ▪ Resultados del comportamiento del consumidor