



FACULTAD DE
**ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA**
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



MAGISTER EN MARKETING

TRANSFORMANDO LA GESTIÓN COMERCIAL

ADMISIÓN
OCTUBRE 2020

La Universidad de Santiago de Chile cuenta con una vasta trayectoria académica de más de 171 años de excelencia, con énfasis en la investigación y una mirada global. El prestigioso ranking mundial QS 2021, nos ubica dentro de las tres mejores universidades del país, lo que demuestra nuestro compromiso académico institucional que se expresa no sólo en la formación de profesionales que aportan al país, sino también en la investigación con impacto nacional e internacional.

3^{er}

Lugar nacional,
ranking mundial
QS 2021

+ de
90

Convenios
internacionales de
pregrado y postgrado

+ de
500

Proyectos
vigentes

+ de
150

Patentes
adjudicadas

171

Años de aporte
al país

+ de
1300

Publicaciones
de alto impacto en
el último año

+ de
680

Académicos
jornada completa

370

Laboratorios de
investigación

318 mil

m2 de campus
integrado

6 universidad
acreditada
años


Comisión Nacional
de Acreditación
CNA-Chile

Área de Gestión Institucional
Área de Docencia de Pregrado
Área de Investigación
Área de Docencia de Postgrado
Área de Vinculación con el Medio
Hasta octubre de 2020

Te damos las gracias por considerar nuestra propuesta académica basada en una visión integral del marketing, donde nuestros estudiantes serán capaces de analizar la gestión de negocios como sustento del proceso de toma de decisiones a nivel estratégico y operativo.

Estamos convencidos de que nuestra propuesta académica brinda los conocimientos teóricos y prácticos necesarios que las organizaciones requieren para generar propuestas de valor acordes a un mundo competitivo y globalizado.

"Desde la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile, una de las facultades de negocios más prestigiosas del país, impulsamos la innovación, fomentamos la investigación y lideramos los cambios que las organizaciones necesitan a través de estrategias competitivas de marketing".



Enrique Marinao Artigas, PhD
Director de Magíster en Marketing

Nuestro programa tiene como objetivo formar ejecutivos con una sólida formación de conocimientos teóricos y herramientas de análisis en marketing, siendo capaces de liderar equipos y proyectos de alto impacto. De esta manera, nuestros estudiantes se posicionan en el nivel estratégico de la toma de decisiones.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

A profesionales que deseen analizar en forma proactiva los principales factores ambientales que influyen en el proceso de elaboración de una estrategia de marketing.

A quienes deseen diseñar e implementar estrategias de marketing para emprender proyectos en base a la innovación de productos y procesos en función de las necesidades del mercado.

A aquellos profesionales que deseen obtener una visión crítica del marketing actual y comprender los aspectos inherentes de la toma de decisiones de los consumidores, brindando soluciones prácticas y aplicadas para optimizar la gestión comercial de las organizaciones.



MAILLA CURRICULAR



FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
Y ECONOMÍA
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
Marketing Estratégico	Conducta del Consumidor	Marketing Digital	Trabajo de Graduación
Marketing de Servicio	Métodos Estadísticos	Minería de Datos	
Electivo I	Análisis Multivariante	Seminario de Graduación	
	Electivo II	Electivo III	

ELECTIVOS MAGÍSTER EN MARKETING

Gestión de Marca	Marketing y Publicidad	Marketing y Retailing	CRM	Intelligent Marketing
Marketing y Dirección	Marketing y Liderazgo	Estrategia y Creatividad	Comunicación Corporativa	Geomarketing
Investigación de Mercados				

Duración: 24 meses.

Clases: tres o cuatro días a la semana de 19hrs a 22hrs.

Formato: online (clases en vivo) año 2020 y luego presencial en sede Las Condes, Av. Cruz del Sur #77. Metro Escuela Militar.

Ingreso: octubre 2020.

● **Enrique Marinao Artigas**

PhD en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. Académico de la Universidad de Santiago de Chile. En los últimos diez años, sus investigaciones se han enfocado en el comportamiento del consumidor a través de modelos de ecuaciones estructurales, análisis de la percepción de marcas y marketing turístico.

● **Ignacio González**

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Gerente de marketing en NESTLÉ CHILE.

● **Marcela Kuhn**

Magister en Marketing, ESIC Business & Marketing School, España. Gerente de marketing en JAGUAR Y LAND ROVER.

● **Kenrry Brizuela**

MBA, Universidad de Santiago de Chile. Amplia experiencia en investigaciones de mercado en KANTAR. Director en la consultora de estrategia y operaciones COMPASS.

● **Carlos Yévenes**

PhD en Economía, University of Wisconsin-Madison, USA. Académico y Vicedecano de Investigación y Postgrado de la Facultad de Administración y Economía de la Universidad de Santiago de Chile. Investigador en el área de economía del trabajo, econometría y microeconomía.

● **Carmen Gloria Serrat**

Magister en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Adolfo Ibáñez. Ha sido gerente de recuperación del servicio en LAN, gerente de experiencia de compra en RYPLEY y directora de experiencia de viaje y comunicaciones de pasajeros en METRO. Actualmente es directora comercial en SKY AIRLINE.

● **Ana Karina Ulloa**

Magister en Administración y Dirección de Recursos Humanos, Universidad Complutense de Madrid. Directora de personas en TELEFÓNICA CHILE.

● **Coro Chasco**

PhD en Economía y Administración de Empresas, Universidad Autónoma de Madrid, España. Dirige el grupo de investigación ECONRES y trabaja en las áreas de econometría y estadísticas espaciales con aplicaciones a las desigualdades regionales, precios de vivienda, medio ambiente, turismo y la calidad de vida.

● **Rosa Montaña**

PhD en Estadística, Universidad de Barcelona, España. Investigadora y docente en las áreas de análisis de datos, modelamientos estructurales complejos, modelamiento lineal, modelos psicométricos y teoría de respuesta al ítem.

● **Felipe Muñoz**

PhD © en Administración de Negocios, Universidad de Chile. Académico de la Universidad de Santiago de Chile. Investigador en el área de comportamiento organizacional y gestión de personas.

● **Sergio López**

PhD en Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Académico de la Universidad de Santiago de Chile. Ha sido gerente de marketing en SALFA SUR y GRUPO ZAVALA. Asesor de directorios y gerencia de empresas.

● **Francisca Arenas**

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Directora de marketing y operaciones en MICROSOFT CHILE.

● **Karina Pérez**

Magister en Administración y Dirección de Empresas, ESE Business School. Directora Ejecutiva de ROBERT HALF CHILE.

● **Alejandro Battocchio**

MBA, Pontificia Universidad Católica de Chile. Destacada experiencia ejecutiva en empresas como CCU, BANCO ESTADO, BBVA CHILE Y TOTTUS.

● **Cristóbal Fernández**

PhD. en Ciencias de la Ingeniería Industrial, Universidad de Lleida, España. Académico de la Universidad Técnica Federico Santa María. Investigador en el área de marketing, investigación de mercados y emprendimiento.

● **Carlos Cisternas**

MBA, Universidad de California, USA. Director de empresas y empresario en el sector vitivinícola, desempeñándose en empresas de Chile, Latinoamérica y Estados Unidos.

● **Luis Felipe Díaz**

Magister en Dirección de Marketing, Universidad Adolfo Ibáñez. Gerente de ventas de retail en SAMSUNG CHILE.

● **Carolina Bonacic**

PhD en Ciencias de la Computación, Universidad Complutense de Madrid, España. Académica del Departamento de Ingeniería Informática de la Universidad de Santiago de Chile. Investigadora y docente en las áreas de recuperación de la información, computación escalable para la web y micro simulación social.

● **Juan Pablo Forno**

Magister en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Director consultor en FORMULISA, consultora destacada en la gestión a través del análisis Big Data.

● **Mauricio Marín**

PhD. en Ciencias de la Computación, University of Oxford, UK. Director del Centro de Innovación en Tecnologías de la Información para Aplicaciones Sociales (CITIAPS) de la Universidad de Santiago de Chile. Investigador titular en el Centro de Biotecnología y Bioingeniería (CeBiB) financiado por el programa de Centros Basales de CONICYT.

ARANCEL Y DESCUENTOS

Valor total del programa **\$8.600.000.**

Valor Matrícula Semestral **\$124.500.** (*) Valor aproximado y sujeto a variación anual

50% Dscto. Ex Alumnos(as) USACH. Arancel total del programa \$4.300.000.

50% Dscto. Egresados(as) Universidades pertenecientes al CRUCH. Arancel total del programa \$4.300.000.

(*) Descuentos no acumulables

BECAS

50% Dscto. Beca Pueblos Originarios. Arancel total del programa \$4.300.000.

50% Dscto. Beca Profesional Emprendedor/a. Arancel total del programa \$4.300.000.-

50% Dscto. Beca Mujeres de Marketing. Arancel total del programa \$4.300.000.

(*) Becas no acumulables

Formas de pago: Cheque, tarjeta crédito, letras y copago empresa.

Facilidades de pago: Hasta 36 cuotas sin interés.

CONTACTO ADMISIÓN Y REDES SOCIALES

Elizabeth Silva Jara

Fono Admisión: +56940373861

Email: elizabeth.silva.j@usach.cl



MAGISTER EN MARKETING

TRANSFORMANDO LA GESTIÓN COMERCIAL



@magisterenmarketing_usach



@Usachmagistermarketing



/mg-marketing-usach